

## 10. CONCLUSIONES

A continuación, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio:

### *Perfil del Licenciado en Psicopedagogía.*

- Entre las principales **características socio-demográficas** que determinan el perfil **del licenciado en Psicopedagogía** de las últimas promociones, se encuentran las siguientes: En cuanto al **sexo** se debe señalar que la muestra presenta un amplio **predominio de las mujeres** que superan el 91,5% del total de unidades muestreadas. **La edad media a la que finalizaron los estudios** se sitúa ligeramente por encima de los **29 años**. Las **clases sociales** predominantes son **media y media-alta** y generalmente **están emancipados**.
- Con respecto a **las características académicas**, destaca que, en lo referente a **la promoción de pertenencia**, los individuos se reparten en aproximadamente un 25% para el 2009, un 40% para el 2010 y un 35% para la promoción del 2011.

Más del 80% **simultanearon titulación y empleo**, ya se desempeñase este último de forma regular o esporádica. En cuanto a la **temporalidad** asignada a la titulación, un 46,8% de los alumnos la terminan en los 2 años previstos mientras que un 17% necesitan para ello más de 3 años. **El motivo más frecuente** que justifica este retraso es **el haber compatibilizado estudios y empleo** como así declaran el 55% de los individuos que se encuentran en este supuesto.

### ***Ocupación actual.***

- Sobre el **grado de inserción laboral**, algo más del 87% de los egresados manifiestan **estar trabajando**.
- Un 48% de los titulados declaran haber **renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo**. Los **motivos de estas renunciaciones** son mayoritariamente **ya disponer de empleo o no que el empleo era imposible de conciliar con otras facetas vitales del encuestado**.

### ***Características del titulado con empleo.***

- **En cuanto a los rasgos socio-demográficos y académicos** del titulado en Psicopedagogía que se encuentra empleado, es de destacar que, al suponer 87% de la muestra, no difieren sustancialmente de los determinados en el epígrafe anterior para un egresado cualquiera de esta titulación.
- Casi el 55% de los egresados de la muestra, actualmente empleados, **ya se encontraban en esta situación** al terminar sus estudios. Al 26,7% de ellos, titularse les **sirvió para promocionarse en su entorno laboral**.

- Los **canales de información para la búsqueda de** empleo más utilizados por estos titulados han sido: “Agencia Pública de Empleo”, “Internet” y “Enviando currículos a empresas”, en cuanto a los de **mayor efectividad**, medida desde los puestos de trabajo que han generado, son de destacar: a través de la “Agencia Pública de Empleo” (34,2%), “Internet” (27,4%), “Enviando mi currículum a empresas” (19,2%) y “Por medio de familiares y amigos” (16,4%).
- De la **ocupación actual** del Licenciado en Psicopedagogía, se puede destacar que mayoritariamente se lleva a cabo **a tiempo completo** (+70%), en un 29,3% de los casos **los puestos se corresponden con el nivel académico de los titulados** y el 53,7% de los egresados que se encuentran empleados dispone de un **contrato fijo o indefinido**. El tipo de empresa principal donde se ubican estos profesionales es la **Empresa privada nacional** y los sectores: “**Enseñanza**” y “**Servicios sociales**”. La **categoría profesional** predominante es la de “**Técnico**”, citada en el 83% de los casos. En cuanto a la **remuneración** se aprecia que un rango de distribución bastante homogéneo **entre los 1201 y los 1800 euros**. Finalmente en cuanto al **grado de satisfacción** que tienen los encuestados con su empleo actual se puede catalogar de “**bastante satisfechos**”.
- La **movilidad laboral es baja**, un 44% ha tenido un único empleo, mientras que los **cambios** que se producen están mayoritariamente motivados por la **finalización del contrato**.
- En cuanto a las necesidades generales de **formación adicional**, un 48,15% de la muestra responde afirmativamente a la cuestión, siendo oposiciones e **idiomas** las opciones más seleccionadas (casi dos tercios del total de respuesta).

- Con respecto a la **relación que guarda la ocupación actual con los estudios que realizados**, un 68,3% de los muestreados selecciona un nivel de relación superior a 5 y un 20% puntúa 10 en la escala de 0 a 10 que el cuestionario proporciona.
- Por otra parte, **la valoración de los estudios realizados dada su experiencia laboral** pone de manifiesto resultados moderadamente satisfactorios ya que hay un 29,3% de los egresados empleados que manifiesta que sus estudios le han servido de poco o nada en el proceso de inserción laboral.
- Según la opinión de los titulados que trabajan, **seguir aprendiendo y el trabajo en equipo**, son las habilidades y competencias más importantes de cara al desempeño de su trabajo.

### ***Características del titulado en situación de desempleo***

- Siete de los individuos muestreados se encuentran en esta situación y de ellos cinco lo están de manera aparentemente transitoria, los dos restantes corresponden a individuos que, en este momento, no están interesados en trabajar.

### ***Características del titulado que sólo estudia***

- El conjunto de titulados que deciden continuar su formación y tienen como ocupación principal la de estudiar exclusivamente supone algo más de un 5% de la muestra original (5 casos). En cuanto a sus **rasgos demográficos**, todas ellas son mujeres. Sus edades oscilan entre los **26 y los 34** años aunque sólo una de ellas supera los 30 años. Tres **trabajaron mientras cursaron la carrera**, dos de **forma esporádica**, y **también tres de ellas**

**están emancipadas.** En cuanto a los **estudios de continuación** por los que han optado, el mayoritario es: **Otro grado** (2 casos) .

### ***Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE***

- **Más del 54%** de los encuestados declara **conocer** el COIE. Al analizar el nivel de uso que hacen de este servicio aquellos egresados que declaran tener conocimiento de su existencia **un 51% reconoce haberlo utilizado** en alguna ocasión, siendo su función como centro de **información** la más demandada.

### ***Prácticas en empresas***

- El 7,4% de los individuos encuestados (siete) **declara haber realizado este tipo de prácticas** mientras cursaba sus estudios.
- La **duración media** de estas prácticas ha sido **ligeramente superior a los cuatro meses.**
- El principal **medio** a través del cual los egresados en Psicopedagogía obtuvieron sus prácticas fue **ellos mismos.**
- Cuatro de los siete licenciados que realizaron prácticas en empresa **obtuvieron un empleo** gracias a ellas.